

2. ESCOPO DO PROJETO

2.1. Apresentação (Resumo da proposta/Sinopse do projeto)

Orientação: Neste campo você irá apresentar as informações de maior destaque do projeto, como o objetivo correlacionado com as linhas de atuação que os recursos podem incentivar; a viabilidade de implementação, a manutenção ou expansão; a relevância social do projeto; o tempo que mantém um número expressivo de indivíduos; quantas pessoas serão atendidas e outras informações importantes que demonstrem a importância do projeto.

2.2. Justificativa

Orientação: Descrever de forma detalhada e clara a contribuição do projeto para melhoria da sociedade, qual (is) o (s) problema (s) atacados e como o projeto irá minimizar as causas e consequências desse (s) problema (s) junto à cidade, comunidade ou bairro. Além disso, apresentar, se possível, dados e/ou estatísticas, registros fotográficos, listas de comparecimentos e outras informações que possam ser provadas e que justifiquem a demanda solicitada.

2.3. Objetivo Geral

Orientação: Deve indicar uma ação em saúde, educação, e segurança pública, sistema penitenciário, assistência e ressocialização de apenados, assistência às vítimas de crimes, prevenção da criminalidade, entre outros citados na resolução n.º 154 de 13/07/2013 – CNJ. Ex. Adequar o Abrigo X a lei n.º Y que trata da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

2.4. Objetivo Específicos

Orientação: São as etapas que garantem o alcance do objetivo geral. Eles mostram em forma de tópicos as fases ou resultados intermediários esperado.

2.5. Público beneficiado (Público-Alvo) e a Meta(s) do Projeto.

Orientação: Dizer quais são os indivíduos beneficiados e a quantidade. Ex. Nossa ONG beneficia mensalmente 15 crianças filhas de pessoas desempregadas no bairro de XXXXXXXX com aulas semanais de 1h30min em dois dias da semana de robótica e informática complementada com um lanche no intervalo. Precisamos do recurso para adquirir novos equipamentos e espaço e ampliar de 15 para 20 o número de crianças atendidas.

2.6. Localização geográfica das ações / Estrutura Disponível/Fotos da situação atual.

Orientação: Identificar o local contemplado com as ações ou com determinado bem. Ex. Sala no bairro de XXXXXXXX com 20 cadeiras, quadro e uma atendente, conforme registro fotográfico anexo.

2.7. Metodologia (como será realizada a execução do serviço)

Orientação: Explicar, detalhadamente, a viabilidade, exequibilidade e a sustentabilidade do projeto, além de apresentar informações sobre os procedimentos e as estratégias a serem adotados para a realização de cada meta. É importante que o projeto apresente as etapas para a realização das metas estabelecidas, identificando a forma como serão executadas. Ex.: Caso sejam aulas para idosos, por exemplo, apresentar planejamento em que conste grade curricular, corpo docente, carga horária,